

一般社団法人京都経営者協会・京都信用金庫・京都府 共催企画

後継者育成 実践ゼミ

◇講座コンセプト

- ①経営者としての意識改革に必要な視点とは？
- ②承継すべきものは何か？
- ③伸びる経営ストーリーを考える！

「後継者育成 実践ゼミ」では、「経営」と「経営に対する考え方」「その実践」について、龍谷大学 政策学部 政策学科 教授 中森 孝文 氏をメイン講師とし、さらには外部講師として経営者としての手腕を大いに振り実績を積み重ねている現役経営者や専門家を招聘して、実践的な学びの場として全 10 回シリーズのゼミを開講します。

◇◇◇開催のご案内◇◇◇

◇開講期間 2019年9月9日～2020年1月27日

◇開講日時（全10回）

第1回講座	9月9日(月)
第2回講座	9月30日(月)
第3回講座	10月21日(月)
第4回講座	10月28日(月)
第5回講座	11月11日(月)
第6回講座	11月25日(月)
第7回講座	12月9日(月)
第8回講座	12月16日(月)
第9回講座	2020年1月20日(月)
第10回講座	1月27日(月)

15:00～18:00

◇会場：京都信用金庫 2F クリエイティブ コモンズ

◇講師：龍谷大学 政策学部 政策学科 教授 中森 孝文 氏

1965年 奈良県に生まれる。貧乏な幼少期を過ごし、カネよりも知恵の大切さを意識するようになる。その影響もあり、利益至上主義的な短期合理性の追求よりも、目先の利益を犠牲にしても社員の幸せや地域に貢献している長期的思考の企業に魅力を感じている。2011年より現職。博士（経営学・神戸大学）。

◇「後継者育成 実践ゼミ」の特長

- ①経営に関する幅広い知識や見識を学ぶだけでなく、少数人数でのゼミ方式により、実践的な考え方を見つける
- ②強い信念と「経営」のこだわりを持った経営者より実体験を交えた講義、プロフェッショナルとしての考え方を通じて、時代の流れや環境の変化を自社の成長の糧とするこれからの経営のあり方を習得します
- ③講義を聞くだけでなく、講師とのワークショップ、受講生間のグループディスカッションにより提起される課題の解決策を考え、経営者の「経営センス」を磨く

◇受講申込要項

○対象者 ①事業後継者・次期経営者候補者 ②若手経営者

○受講料 会員¥ 99,000 (消費税込み)
会員外¥ 152,000 (消費税込み)

○定員 15名 (先着順)

○その他 ホームページよりオンラインフォームで申込みいただくか、
下記申込書をFAX(075 - 205 - 5077)にて、お送り下さい。
※お申し込み後の参加取消しは、参加費を申し受けますので
ご了承ください。



2019年度「後継者育成 実践ゼミ」受講申込書

下記にご記入の上、FAXにてお申込み下さい。

申込日： 月 日

貴社名：		
連絡窓口	お名前	部署・役職
	〒	
	メールアドレス	
	TEL	FAX
	お役職	登録者お名前 (フリガナ)
登録者		

◇お問合せ先

一般社団法人京都経営者協会 (担当：石垣・保利)

TEL (075) 205-5417 / E-mail hori-m@kyotokeikyo.or.jp

申込先 FAX 075-205-5077 一般社団法人京都経営者協会

《スケジュール》

- 9/9 **第1回 承継すべきものを知らずして準備はできない**
～後継者の意識改革に必要な視点と方法～
・開講式：塾生としての心構え
 一般社団法人京都経営者協会 会長 小畑 英明 氏
 （日新電機株式会社 代表取締役会長）
・基調講演：株式会社ミツワ製作所 代表取締役 原田 泰幸 氏
 後継者としての準備について必要なもの
・進め方：狙いと進め方について
- 9/30 **第2回 なにが会社の強みなのか？**
～自社の存在価値を見つける～ 講師：中森 孝文 氏
・なぜ経営するのか？
・なぜ自社が必要とされているのか？
・各社の存在意義を徹底討論（ワークショップ）
- 10/21 **第3回 社員目線と経営者目線で考えた社内の強みを見つける**
～自社の強みを活かす考え方～ 講師：中森 孝文 氏
・なぜ自社が他社に比べて優位にあるのか？
・なぜ環境の変化に対応できるのか？
・社員目線と経営者目線の双方からの視点で見た各社の強みについて
 徹底討論（ワークショップ）
- 10/28 **第4回 なぜ社会に受け入れられる会社なのか？**
～自社の強みの活用を理解する～ 講師：中森 孝文 氏
・なぜ顧客は自社と取引をするのか？
・なぜリピーターは注文するのか？
・各社の強みの活用について徹底討論（ワークショップ）
- 11/11 **第5回 顧客目線で考えた他社との違いと惹きつける自社の魅力を知る**
～自社の強みを活かす工夫～ 講師：中森 孝文 氏
・なぜ市場で必要とされるのか？
・なぜ自社が他社に比べて優位にあるのか？
・顧客目線と経営者目線、双方の視点から見た各社の強みを活かす
 工夫について徹底討論（ワークショップ）



11/25 **第6回 究極の働きたい職場の姿を知りたい**

～社員15名の会社が毎年大卒者を採用できる訳～

- ・講演：株式会社都給食 代表取締役 西島 週三 氏
- ・社員が生き生きと働く会社とは
- ・自律的に働く社員を育てるために
- ・コーディネーター：中森 孝文 氏

12/9 **第7回 銀行マンはここを見ている、目から鱗の財務諸表の見方を知る**

～簿記の力よりも感覚を磨いて財務を読む～

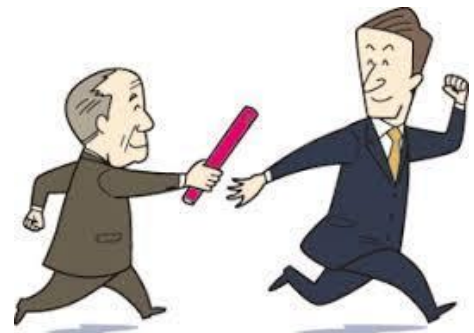
- ・講師：株式会社ワイズコンサルティング 代表
ワイズ税理士・診断士事務所 代表
税理士・中小企業診断士 吉田 俊也 氏
- ・事例で学ぶ財務3表の見方
- ・評価してみよう、果たしてこの会社は健全か？
- ・どこに問題があるのか（演習）

12/16 **第8回 伸びる経営ストーリーを考える**

講師：中森 孝文 氏

～経営理念や社是・社訓、伝承される自社のストーリーを知る～

- ・経営理念や社是、社訓を学ぶ→伝承
- ・社員をやる気にさせ、自立させるためには
- ・使えない社員はいない、社員はコストではない
- ・伸びる経営ストーリーとは
- ・ストーリーで表す自社の未来（演習）



1/20 **第9回 経営者で会社は変わる**

～自社の強みを活かすストーリーを考える～

- ・講演：株式会社ナンゴー 代表取締役 南郷 真 氏
- ・自社の強みとその活用ストーリーを作る
- ・コメント（良かった点、悪かった点）
→最終発表へのブラッシュアップ
- ・コーディネーター：一般社団法人京都経営者協会 顧問位高 光司 氏
中森 孝文 氏

1/27 **第10回 総合発表 ステークホルダーも唸る「自社の強み活用ストーリー」**

～継ぐべき価値創造ストーリーと経営者としての自覚～

- ・第1回～第9回までのまとめ 講師：中森 孝文 氏
- ・「自社の強み活用ストーリー」を発表と後継者塾終了証書の授与
- ・陪席者：当協会 小畑会長、位高顧問
- ・ご参加いただいた企業の経営者の方々、金融機関等